

## CALENDARIO FIERE 2020 – NOTE TECNICHE

### Gestione Trentino Marketing:

#### **VAKANTIEBEURS (ambito ENIT, mq 60)**

**Olanda - Utrecht | 15-19 gennaio 2020 (pubblico/1 giorno trade)**

Sito web: [www.vakantiebeurs.nl](http://www.vakantiebeurs.nl)

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al Magazzino: entro il 14 dicembre 2019

Manifestazione dedicata alle destinazioni turistiche estive, ma con qualche interesse anche per le mete invernali. Aperta sia al trade (nella giornata di mercoledì 15 gennaio) che al pubblico. A differenza degli anni scorsi il Trentino sarà presente con uno spazio in ambito ENIT.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati circa 103.312, in aumento il numero di visitatori al giorno rispetto all'anno precedente. Trentino Marketing è presente con uno spazio di 60 mq.

#### **NKBV BERGSPORTDAG (mq 15)**

**Olanda – Utrecht | 09 febbraio 2020 (pubblico)**

Sito web: [bergsportdag.nkbv.nl/](http://bergsportdag.nkbv.nl/)

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: entro il 17 gennaio 2020

Giornata della montagna organizzata dal Club Alpino Olandese è rivolta ai loro associati. Si tiene ogni anno a Utrecht. Oltre alla parte espositiva, comprende anche seminari e conferenze sul tema della montagna e dell'alpinismo.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati oltre 5.000 in una sola giornata.

#### **FIETS EN WANDELBEURS (mq 30)**

**Olanda – Utrecht | 28 febbraio - 01 marzo 2020 (pubblico)**

Sito web: [www.fietsenwandelbeurs.nl](http://www.fietsenwandelbeurs.nl)

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: entro l'11 febbraio 2020

Manifestazione consumer dedicata al mondo bici, soprattutto al cicloturismo alle escursioni. Si tiene ogni anno a Utrecht. E' andata crescendo di anno in anno tanto che da questa edizione durerà tre giorni invece dei tradizionali due. Oltre alla parte espositiva, l'evento contempla anche una serie di seminari e conferenze. I visitatori nella scorsa edizione sono stati circa 43.000.

#### **ITB (mq 90)**

**Germania – Berlino | 04 – 08 marzo 2020 – Presenza istituzionale (3 gg trade/2 gg pubblico)**

Sito web: [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: entro l'11 febbraio 2020

Si tratta della più grande Borsa del Turismo a livello mondiale con ca. 10.000 espositori e oltre 180.000 visitatori. L'ITB è un evento quasi interamente riservato al trade (3 giorni) ad eccezione di due giornate aperte

al pubblico. Questo appuntamento si conferma anche come evento mediatico di grande rilievo internazionale per i numerosi incontri in programma. E' prevista la presenza istituzionale di Trentino Marketing.

**Borsa Mediterraneo Turismo (ca mq 72)**  
**Napoli | 20-22 marzo 2020 (trade)**

Sito web: [www.bmtnapoli.com](http://www.bmtnapoli.com)

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461 219334)
- Invio materiale al magazzino: entro il 2 marzo 2020; max 3 pacchi

La Borsa del Turismo Mediterraneo è l'appuntamento B2B più importante del sud Italia ed è il principale marketplace di primavera in Italia rivolto al trade. La fiera si sviluppa su 6 padiglioni che ospitano 440 espositori tra i quali tutte le grandi firme del Turismo tra: Tour Operators, Compagnie Aeree, Compagnie di Navigazione e di Crociere, Enti del Turismo Internazionali. Nei 3 giorni di fiera sono previsti 4 importanti workshop tematici con oltre 250 buyers nazionali ed internazionali completano le attività business della fiera: Turismo Sociale, Incentive&Congressi, Terme&Benessere, Incoming.

All'interno dello stand Trentino sarà organizzato un servizio di ospitalità con esposizione e degustazione di prodotti enogastronomici trentini.

**TTG (ca mq 112)**  
**Rimini | 14 – 16 ottobre 2020 (trade)**

Sito Internet: [www.ttgincontri.it](http://www.ttgincontri.it)

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461 219334)
- Invio materiale al magazzino: entro 28 settembre 2020; max 2 pacchi

TTG Incontri è il principale marketplace **del turismo B2B in Italia giunto alla 57° edizione.**

Con circa 73.821 visitatori, è l'evento clou dell'anno per il settore trade, una fiera in cui tutta l'industria dei viaggi (nazionale e internazionale) si riunisce per contrattare, fare networking e attivare nuovi business. Oltre 130 destinazioni da tutto il mondo con la Costa Rica Country partner di quest'anno, oltre 3000 aziende e 140 incontri con 300 speaker. Quest'ultima area rappresenta la più grande piazza di contrattazione al mondo del prodotto turistico italiano. Lo stand trentino disporrà di tavoli dedicati ad incontri b2b: ogni tavolino disporrà di due sedie: 1 per seller ed 1 per buyer. È inclusa un'agenda completa (24 appuntamenti) per ogni desk. Sono escluse altre iniziative commerciali della fiera e dettagli operativi saranno inviati prima della manifestazione. All'interno dello stand Trentino sarà organizzato un servizio di ospitalità con esposizione e degustazione di prodotti enogastronomici trentini.

**SKIPASS (ca mq 230)**  
**Modena | 29 ottobre – 01 novembre 2020 (pubblico)**

Sito Internet: [www.skipass.it](http://www.skipass.it)

- Referente: Paolo Pincelli (tel. 0461 219334)
- Invio materiale al magazzino: entro 12 ottobre 2020; max 6 pacchi

E' il salone della montagna più grande d'Italia, una manifestazione dedicata alle vacanze e agli sport sulla neve, evento di riferimento per gli operatori e gli appassionati della montagna invernale. Lo stand sarà suddiviso in due macro aree dedicate ai due grandi Caroselli: Skirama e parte trentina del Dolomiti Superski, un'area istituzionale per informazioni Trentino, gestita da Trentino Marketing.

All'interno dello stand Trentino sarà organizzato un servizio di ospitalità con esposizione e degustazione di prodotti enogastronomici trentini.

**WORLD TRAVEL MARKET (ambito Enit – mq 50)**



**Londra | 2 - 4 novembre 2020 - Presenza Istituzionale (trade)**

Sito Internet: [www.wtmlondon.com](http://www.wtmlondon.com)

- Referenti: Elisabetta Gutterer 0461 219331)

Il World Travel Market è uno degli appuntamenti commerciali più importanti per gli operatori del settore turistico a livello mondiale. Questa manifestazione vede la partecipazione di oltre 5mila espositori da 182 Paesi, più di 50mila visitatori e circa 11mila senior buyer, fra professionisti del trade ed esponenti dei media. Trentino Marketing sarà presente con uno stand di 50 mq in ambito Enit.

**ARTIGIANO IN FIERA**

**Rho | 28 novembre – 6 dicembre 2020\* (pubblico) - date in via di definizione**

Sito Internet: [www.artigianoinfiera.it](http://www.artigianoinfiera.it)

- Referenti: Elisabetta Nardelli (0461 219399)
- Invio materiale al magazzino della Trentino Marketing: entro 27 ottobre 2020.

L'Artigiano in Fiera è l'evento nato nel 1996 per promuovere i prodotti dell'artigianato nazionale ed internazionale. Partecipare è l'occasione per presentare e vendere prodotti unici di qualità al grande pubblico. Circa 4 milioni sono i visitatori durante i 9 giorni di fiera. Il contesto ideale per comunicare il proprio prodotto turistico a ridosso della stagione invernale e prima delle festività Un villaggio mondiale dell'artigianato mondo che attira milioni di visitatori e che vede la presenza di oltre 3.000 espositori e 150mila metri quadrati di superficie espositiva, oltre 150mila prodotti provenienti da 110 Paesi di 5 continenti, con 60 aree ristoro di tutto il mondo. Per maggiori dettagli circa la partecipazione nel settore turistico trentino vedere "Allegato D)".