


Email

Spett.li ApT di Ambito e Consorzi Pro Loco
LORO SEDI

Spett.li
Fiavet, Unat, Asat,
Club di Prodotto
Consorzi di commercializzazione
LORO SEDI

Trento, 15 NOV. 2016

Prot. n.  /MIN/kv

Oggetto: Iniziative fieristiche 2017 - primo semestre.

In vista del 2017 si invia l'elenco delle fiere relative al primo semestre in programma in Italia e all'estero, accompagnato dalle linee guida relative alla partecipazione per APT e operatori.

Nella definizione del calendario si è data preferenza agli appuntamenti dove le fiere hanno un forte significato di incontro domanda-offerta.

A seguire un breve excursus degli eventi istituzionali.

Per la prossima fiera **Vakantiebeurs** (Utrecht, 10-15 gennaio 2017) si prosegue con la modalità di dare precedenza a quelle APT, Consorzi e club di prodotto che partecipano al **gruppo marketing Olanda 2017**. Come l'anno scorso, rimarranno a disposizione degli **operatori, la cui APT non partecipa al tavolo di lavoro**, due/tre desk liberi che verranno assegnati in base alla data di adesione alla fiera.

La quota per le APT e i Club di Prodotto aderenti sarà inclusa nell'adesione al tavolo, mentre rimarrà invariata la quota di Euro 1.000 per i desk liberi.

Trentino Marketing garantirà la consueta presenza con suo personale e l'informazione istituzionale per l'intero Trentino. Comprese nelle attività del gruppo marketing Olanda, ci saranno ulteriori eventi e fiere, aperte solo agli aderenti al pacchetto completo.

Si tratta di: Caravana, fiera dedicata esclusivamente al turismo open air (19-24 gennaio 2017) | Fiets en Wandelbeurs, fiera dedicata alla vacanza attiva trekking e bici (11-12 febbraio 2017) | la giornata del Club Alpino Olandese "Bergsportdag" dedicato alla vacanza alpina estate (29 gennaio 2017).

Cogliamo l'occasione per comunicare anche che all'interno del "gruppo marketing bike" sono invece inclusi i seguenti appuntamenti: **Bike Festival Garda Trentino** (Riva del Garda, 28 aprile- 1 maggio 2017), **Bike Festival** (Willingen, 19 maggio – 21 maggio 2017), **Eurobike** (Friedrichshafen, 02 settembre 2017, da confermare) e **London Bike Show** (16 – 19 febbraio 2017, da confermare).

Per quanto riguarda la fiera belga **Velofollies** (Kortrijk, 20-22 gennaio 2017), trattandosi di un nuovo appuntamento ed essendo gli spazi molto ristretti, è prevista la sola presenza istituzionale di Trentino Marketing, al fine di limitare l'investimento in questa prima fase.

Un'altra novità è rappresentata dall'appuntamento svizzero della **Fespo** (Zurigo, 26-29 gennaio 2017). Anche in questo caso, come prima presenza, si è scelto uno stand ridotto all'interno del quale sono previsti dei desk così suddivisi: Dolomiti Occidentali (Skirama Summer), Dolomiti Orientali e laghi (Garda, Ledro, Valsugana). Trentino Marketing parteciperà a livello istituzionale in rappresentanza dell'offerta culturale e enogastronomica e le APT non presenti direttamente potranno concordare con il referente l'invio di materiale rappresentativo della propria destinazione.

Per alcuni appuntamenti fieristici rivolti al pubblico è prevista la possibilità per ciascuna APT di effettuare incontri all'interno dello stand, fruendo dei servizi necessari. Tale presenza sarà gratuita ed è da concordare con il referente della fiera richiesta.

Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2017.

Si comunica infine che anche quest'anno Trentino Marketing partecipa al progetto coordinato da Andrea Borlotti per le Fiere Germania, che riunisce i seguenti appuntamenti:

- CMT di Stoccarda, 14-22 gennaio 2017
- Reisen di Amburgo, 8-12 febbraio 2017
- FREE di Monaco, 22-26 febbraio 2017
- Freizeit di Norimberga, 15- 19 marzo 2017

In caso di interesse, in questo caso si prega di contattare direttamente Andrea Borlotti: andreaborlotti@virgilio.it – cell. 333 3866228.

Resto a disposizione, con tutta la struttura mercati, per ulteriori indicazioni e suggerimenti nonché per eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.

Maurizio Rossini
CEO



Allegati:

- Linee guida relative alla partecipazione per APT e Operatori
- Calendario fiere 2017 – primo semestre – note tecniche
- Allegato A) Calendario iniziative fieristiche: costi e spazi – primo semestre
- Allegato B) Scheda di adesione alle fiere – primo semestre
- Allegato C) Scheda informativa e di accredito presso ApT/Consorzi Pro Loco

LINEE GUIDA RELATIVE ALLA PARTECIPAZIONE PER APT E OPERATORI

Le APT di ambito e Consorzi Pro Loco sono invitate a divulgare il contenuto della presente comunicazione a tutti i soggetti turistici del loro ambito.

In allegato alla presente si invia il calendario delle iniziative fieristiche programmate nel primo semestre 2017. Il calendario è soggetto all'approvazione del budget contenuto nel piano operativo 2017.

Le fiere vedranno il Trentino presentarsi con uno spazio informazioni istituzionale con personale e materiale di Trentino Marketing.

Le APT e/o operatori da loro accreditati (vedi parametri in seguito) e Club di prodotto potranno partecipare alla fiera prenotando uno spazio desk presidiandolo al massimo con due persone.

Il costo di tale spazio è indicato a fianco di ciascuna fiera (quota fissa). La metratura del desk è variabile in proporzione a quella complessiva dello stand ed alle adesioni pervenute, ma non incide sulla quota di adesione.

Si sottolinea l'importanza di presidiare il desk prenotato dall'inizio alla fine dell'appuntamento fieristico, anche ricorrendo all'assistenza di una hostess, al fine di evitare un danno di immagine complessivo. Qualora ciò non avvenisse, senza previa comunicazione e accordo con il responsabile dello stand, Trentino Marketing si riserva l'opportunità di prendere provvedimenti per l'accredito alle fiere successive.

Eventuali richieste di spazi aggiuntivi saranno valutate e discusse dai responsabili di mercato, i quali comunicheranno i costi relativi.

Il costo per la realizzazione di materiale fotografico da apporre all'interno dello spazio, in linea con l'allestimento dello stand istituzionale, sarà a carico di Trentino Marketing.

Parametri richiesti per la partecipazione alle fiere

Gli operatori commerciali dovranno essere accreditati dalle APT e Consorzi Pro Loco, attraverso la firma da parte delle stesse dell'allegato modulo "C". Non verranno accettate adesioni di soggetti che non avranno l'accredito da una APT di ambito/Consorzi Pro Loco.

Alle iniziative possono essere accreditati Consorzi di Commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri / extra-alberghieri ubicati nel territorio provinciale.
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale.
- Il contenuto del materiale presente in fiera dovrà essere dedicato interamente all'offerta trentina.

Tali soggetti dovranno presentarsi agli appuntamenti con materiale riportante l'offerta di tutte le strutture rappresentate. Qualora non esistesse un materiale unico, l'operatore dovrà garantire la distribuzione in fiera/workshop dei vari depliant separati e la promozione di tutte le strutture.

Trentino Marketing si riserva la possibilità di valutare eccezioni alle indicazioni sopra riportate. Il materiale presentato in fiera dagli operatori commerciali dovrà riguardare per il 100% il territorio Trentino.

Il responsabile di mercato avrà la facoltà di richiedere ai vari ambiti materiale specifico ritenuto importante per i diversi appuntamenti fieristici. La richiesta di accredito ai diversi appuntamenti dovrà avvenire mediante la compilazione delle schede allegate (modulo A, B e C) per le fiere già programmate.

Le schede dovranno essere **restituite via mail a direzione@trentinomarketing.org**

- **entro il 16/12/2016 per Vakantiebeurs – Utrecht**
- **entro il 31/12/2016 per tutte le altre fiere**

La scheda di accredito alle iniziative avrà carattere di **conferma definitiva**. Alla scadenza dei termini di adesione verrà emessa relativa fattura, che dovrà essere saldata mediante bonifico bancario a vista fattura, intestato a **Trentino Sviluppo S.p.A. - Banca Unicredit (IBAN IT47A0200811758000102452682)**, specificando gli estremi della fattura. Solo con il pagamento del corrispettivo previsto l'adesione alla manifestazione potrà considerarsi regolarmente conclusa. La quota sarà interamente trattenuta nel caso di mancata partecipazione.

Si ricorda agli operatori che in ambito fieristico, in caso di spazio operativo insufficiente, Trentino Marketing si riserverà la facoltà di favorire aggregazioni di più soggetti.

Tenuto conto di quanto sopra, si tiene ad evidenziare che gli operatori privati, che non si saranno regolarmente accreditati e non avranno saldato le relative quote di adesione alle iniziative, non potranno presenziare operativamente.

In fase organizzativa, per ciascun evento programmato, Trentino Marketing potrà realizzare azioni di mailing mirate ad operatori della domanda e/o fruitori finali. A tal proposito, si precisa che la "scheda informativa e di accredito ApT", che si trasmette in allegato, sarà utilizzata unicamente per scopi operativi legati alla realizzazione delle azioni promozionali (gestione accrediti, redazione del catalogo operatori, mailing, newsletter ecc.).

Il materiale illustrativo destinato a ciascuna iniziativa verrà spedito a cura di Trentino Marketing e dovrà pervenire presso la nuova sede del nostro magazzino **accompagnato da regolare bolla di accompagnamento**, al seguente indirizzo:

Facchini Verdi | Att. Nicola Pedrotti | Via Vienna 80 | 38122 Spini di Gardolo (TN) | Orario di consegna:
8.00 - 18.00

Le consegne dovranno avvenire **tassativamente entro le scadenze indicate per ogni appuntamento**. I pacchi confezionati non dovranno superare i 20 kg di peso e dovranno riportare chiaramente l'indicazione dell'iniziativa di destinazione. Qualora tale condizione non si verificasse, Trentino Marketing non procederà alla spedizione del materiale.

La sistemazione delle brochure all'interno dello spazio personalizzato dovrà essere effettuata direttamente dagli interessati. In caso di assenza degli accreditati, Trentino Marketing non si farà carico della distribuzione, se non preventivamente concordato.

La responsabile dei Mercati Internazionali e i referenti di ciascun mercato sono a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra:

Mirta Valentini – Responsabile Mercati Internazionali
tel. 0461.219309 e-mail mirta.valentini@trentinomarketing.org

Elisa Tovazzi – Mercato Tedesco
tel. 0461.219304 e-mail elisa.tovazzi@trentinomarketing.org

Stefania Seber e Francesco Falcioni – Mercati Internazionali
tel. 0461.219327 oppure 0461.219342 e-mail stefania.seber@trentinomarketing.org |
francesco.falcioni@trentinomarketing.org

CALENDARIO FIERE PRIMO SEMESTRE 2017 – NOTE TECNICHE

Gestione Trentino Marketing:

VAKANTIEBEURS (mq 60)

Olanda Utrecht | 10 - 15 gennaio 2017 (pubblico/1 gg trade)

Sito web: www.vakantiebeurs.nl

- Referente: Katia Vinco (tel. 0461/219362)
- Invio materiale al Magazzino: entro il 16 dicembre 2016

Manifestazione dedicata alle destinazioni turistiche estive, ma con qualche interesse anche per le mete invernali. Aperta sia al trade (nella giornata di martedì) che al pubblico. Per la prossima edizione, la fiera ritornerà ad essere organizzata per destinazioni e il Trentino presenzierà all'interno dell'area Italia con stand proprio.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati poco più di 121.000, in leggero aumento rispetto alle edizioni precedenti. Trentino Marketing è presente con uno spazio di 60 mq.

VELOFOLLIES (mq 16)

Belgio – Kortrijk | 20 - 22 gennaio 2017 (pubblico)

Sito web: www.velofollies.be

- Referente: Katia Vinco (tel. 0461/219362)
- Invio materiale al magazzino: entro il 16 dicembre 2016

Manifestazione consumer dedicata a tutto il mondo bici (strada, ciclabili, ebike, mountain bike). Si tiene ogni anno nella cittadina di Kortrijk che, oltre ad essere facilmente raggiungibile da Bruxelles e da Anversa, è anche vicina al confine francese (ca un'ora da Lille), richiamando all'evento anche appassionati di quel Paese.

I visitatori nella scorsa edizione sono stati più di 37.000 in un solo weekend.

FESPO (mq 40)

Svizzera – Zurigo | 26 – 29 gennaio 2017 – Presenza istituzionale

Sito web: www.fespo.ch

- Referente: Elisa Tovazzi (Tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: **entro il 9 dicembre 2016**

Si tratta della più grande Borsa del Turismo della Svizzera. Si sviluppa su una superficie espositiva di 25.000 m2 con sei padiglioni e la presenza di 650 espositori, circa 62.000 visitatori nel 2016 e 350 reportage di viaggi da tutto il mondo per soddisfare le aspettative di tutti i visitatori che desiderano informarsi sui nuovi trend per viaggi e vacanze. La fiera è frequentata da rappresentanti dei media, giornalisti, trade e travel blogger.

Parallelamente alla FESPO si svolge anche la Golfmesse.

ITB (mq 90)

Germania – Berlino | 08 – 12 marzo 2017 – Presenza istituzionale (3 gg trade/2 gg pubblico)

Sito web: www.itb-berlin.de

- Referente: Elisa Tovazzi (tel. 0461 219302)
- Invio materiale al magazzino: entro il 6 febbraio 2016

Si tratta della più grande Borsa del Turismo a livello mondiale con ca. 10.000 espositori più di 115.000 visitatori trade e più di 50.000 privati. L'ITB è un evento quasi interamente riservato al trade (3 giorni) ad eccezione di una giornata aperta al pubblico. Questo appuntamento si conferma anche come evento mediatico di grande rilievo internazionale per i numerosi incontri in programma. E' prevista la presenza istituzionale di Trentino Marketing.

Borsa Mediterraneo Turismo (mq 100)

Napoli | 24-26 marzo 2017

Sito web: www.bmtnapoli.com

- Referente: Alessandra Manera (tel. 0461 219372)
- Invio materiale al magazzino: 17 febbraio 2017

La borsa del Turismo Mediterraneo è l'unico appuntamento B2B importante del Mediterraneo ed è il principale marketplace di primavera in Italia rivolto al trade.

Durante i tre giorni di apertura si terranno quattro workshop con buyer di settore (incoming, terme e benessere, turismo sociale e incentive&congressi). Gli incontri potranno avvenire sia durante i workshop sia all'interno dello stand di 100 mq.

Gestione e presidio Andrea Borlotti:

CMT | Stoccarda, 14-22 gennaio 2017

Reisen | Amburgo, 8-12 febbraio 2017

FREE | Monaco, 22-26 febbraio 2017

Freizeit | Norimberga, 15-19 marzo 2017

Allegato A - CALENDARIO INIZIATIVE FIERISTICHE - PRIMO SEMESTRE 2017

| PERIODO | INIZIATIVA | DATA | CITTA' | STATO | MQ previsti | Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl. | REFERENTE |
|---------|--------------------------------------------------|--------------------|----------|-------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 10/1 | VAKANTIEBEURS - non aderente gruppo marketing NL | 10-15 gennaio 2017 | UTRECHT | NL | 60 | 1.000,00 | Katia Vinco |
| 20/1 | VELOFOLLIES | 20-22 gennaio 2017 | KORTRIJK | B | 16 | PRESENZA ISTITUZIONALE | Katia Vinco |
| 26/1 | FESPO | 26-29 gennaio 2017 | ZURIGO | CH | 40 | 1500,00* | Elisa Tovazzi |
| 8/3 | ITB | 8-12 marzo 2017 | BERLINO | D | 90 | PRESENZA ISTITUZIONALE | Elisa Tovazzi |
| 24/3 | BORSA MEDITERRANEO TURISMO | 24-26 marzo 2017 | NAPOLI | I | 100 | 1.500,00 | Alessandra Manera |

Calendario soggetto all'approvazione del Programma Operativo 2017

*per le condizioni di partecipazione, vedi circolare.

Allegato B - SCHEDA DI ADESIONE ALLE INIZIATIVE FIERISTICHE - PRIMO SEMESTRE 2017

da inviare via mail a direzione@trentinomarketing.org
entro il 16/12/2016 per fiera Vakantiebeurs - entro il 31/12/2016 per tutte le altre iniziative

Ragione Sociale _____

Indirizzo _____

P.Iva _____

| PERIODO | ENIT | INIZIATIVA | CITTA' | STATO | MQ previsti | Quota adesione spazio desk/box Prezzo fisso Euro - Iva escl. | Nome Partecipante | Nome Partecipante |
|------------------------|------|--------------------------------------------------------------|----------|-------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 12/1 | 17/1 | VAKANTIEBEURS - NON aderente tavolo lavoro NL 2015 | UTRECHT | NL | 60 | 1.000,00 | | |
| 20/1 | 22/1 | VELOFOLLIES | KORTRIJK | B | 16 | PRESENZA ISTITUZIONALE | | |
| 26/1 | 29/1 | FESPO | ZURIGO | CH | 40 | 1.500,00 | | |
| 8/3 | 12/3 | ITB | BERLINO | D | 90 | PRESENZA ISTITUZIONALE | | |
| 24/3 | 26/3 | BORSA MEDITERRANEO TURISMO | NAPOLI | I | 100 | 1.500,00 | | |
| TOTALE PARZIALE | | | | | | | | |
| TOTALE | | | | | | | | |

Il sottoscritto accetta le condizioni di partecipazione illustrate nella circolare e si impegna a versare a Trentino Sviluppo SpA l'importo totale quale quota di adesione

Data _____

Firma _____

Allegato C - SCHEDA INFORMATIVA e di ACCREDITO PRESSO APT/CONSORZI PROLOCO

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| RAGIONE SOCIALE | | | _____ | | |
| Legale rappresentante | | | _____ | | |
| VIA | CAP | CITTA' | _____ | | |
| TEL. | | | FAX | _____ | |
| E-MAIL | | | SITO WEB | _____ | |
| Nome e Cognome | | | Qualifica | | |
| <input type="checkbox"/> consorzio alberghiero/ extra-alberghiero, operatori turistici <input type="checkbox"/> associazione d'impres <input type="checkbox"/> club di prodotto | | | <input type="checkbox"/> tour operator <input type="checkbox"/> agenzia di viaggi <input type="checkbox"/> APT di ambito/Consorzio Pro Loco | | |
| TIPOLOGIA DELL'OFFERTA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> individuali | <input type="checkbox"/> gruppi | <input type="checkbox"/> turismo studentesco | | | |
| MOTIVAZIONE DI VACANZA | | | | | |
| <input type="radio"/> vacanza attiva inverno | <input type="radio"/> vacanza attiva estate | <input type="radio"/> vacanza natura | <input type="radio"/> eventi | | |
| <input type="checkbox"/> sci alpino/snowboard | <input type="checkbox"/> sport d'acqua | <input type="checkbox"/> vacanza famiglia | <input type="checkbox"/> sportivi | | |
| <input type="checkbox"/> sci nordico | <input type="checkbox"/> hiking | <input type="checkbox"/> vacanza senior | <input type="checkbox"/> culturali | | |
| <input type="checkbox"/> alpinismo/escursionismo | <input type="checkbox"/> mountain bike/cicloturismo | <input type="checkbox"/> vacanza nei parchi | <input type="checkbox"/> enogastronomici | | |
| <input type="checkbox"/> alpinismo/escursionismo | <input type="checkbox"/> mototurismo | <input type="checkbox"/> vacanza disabili | | | |
| <input type="radio"/> terme e benessere | <input type="radio"/> territorio e cultura | <input type="radio"/> meeting e congressi | | | |
| <input type="checkbox"/> vacanza termale | <input type="checkbox"/> vacanza arte e cultura | | | | |
| <input type="checkbox"/> vacanza wellness | <input type="checkbox"/> vacanza enogastronomica | | | | |
| <input type="checkbox"/> ben-essere nella natura | | | CATALOGO | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
| STRUTTURE RICETTIVE | | | | | |
| <input type="checkbox"/> alberghi****/***** | <input type="checkbox"/> bed & breakfast/ garni | <input type="checkbox"/> agritur | | | |
| <input type="checkbox"/> alberghi*** | <input type="checkbox"/> residence/RTA | <input type="checkbox"/> campeggi | | | |
| <input type="checkbox"/> alberghi**/* | <input type="checkbox"/> appartamenti | <input type="checkbox"/> altro | | | |
| SERVIZI COMPLEMENTARI | | | | | |
| <input type="checkbox"/> escursioni | <input type="checkbox"/> transfer | <input type="checkbox"/> accompagnatrici/guide | | | |
| <input type="checkbox"/> biglietteria eventi | <input type="checkbox"/> altro | | | | |
| AREE TURISTICHE OFFERTE | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Trento - Monte Bondone - Valle dei Laghi | <input type="checkbox"/> Rovereto e Vallagarina | | | | |
| <input type="checkbox"/> Comano - Dolomiti del Brenta | <input type="checkbox"/> Alpe Cimbra | | | | |
| <input type="checkbox"/> D. di Brenta - Altopiano Paganella | <input type="checkbox"/> Valsugana, Lagorai e Tesino | | | | |
| <input type="checkbox"/> Campiglio, Pinzolo, Val Rendena | <input type="checkbox"/> Altopiano di Pinè, Valle di Cembra | | | | |
| <input type="checkbox"/> Valli di Sole, Peio e Rabbi | <input type="checkbox"/> Valle di Fassa | | | | |
| <input type="checkbox"/> Valle di Non | <input type="checkbox"/> Valle di Fiemme | | | | |
| <input type="checkbox"/> Garda Trentino | <input type="checkbox"/> S. Martino di Castrozza e Primiero | | | | |
| <input type="checkbox"/> Valle di Ledro | <input type="checkbox"/> altro | | | | |
| STAGIONALITA' | | | | | |
| <input type="checkbox"/> inverno | <input type="checkbox"/> primavera | <input type="checkbox"/> estate | <input type="checkbox"/> autunno | | |

Accredito presso la/e seguenti APT di ambito:

APT _____ Timbro e Firma _____