



fiavet

FEDERAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONI IMPRESE
VIAGGI E TURISMO

BIT 2016

RHO FIERA, 11/13 FEBBRAIO 2016

**L'IMPEGNO di FIAVET
per la Categoria
delle Imprese di Viaggi e Turismo**

Milano, 12 febbraio 2016



Le parole chiave del nostro impegno sono *“voltare pagina”*.

In un mondo sempre più globalizzato e connesso dove le destinazioni ed altri attori del nostro mondo, anche quelli più piccoli, possono promuoversi direttamente e quindi cambiare le abitudini di acquisto, occorre utilizzare una nuova “cassetta degli attrezzi”, trasformare le abitudini in comportamenti più consapevoli e trovare nuovi spazi di mercato.

Il cambiamento in atto ci impone di affrontare nuove sfide, non dimenticando che l’Impresa di Viaggi e Turismo assume un ruolo sempre più centrale nella filiera dell’organizzazione e della distribuzione turistica e che svolge un lavoro altamente professionale.

Il nostro impegno consiste nel mettere a disposizione delle Imprese la nostra capacità di rappresentare e tutelare gli interessi della Categoria.

Jacopo De Ria

Presidente Fiavet Nazionale



Attività svolte da Fiavet negli ultimi mesi e quelle in itinere:

Trasporti:

- azioni di contrasto nei confronti di **Lufthansa** e di altri vettori che hanno deciso di abbattere la commissione che remunera il servizio di intermediazione svolto dalle Agenzie di Viaggi IATA. **Avviata una azione in sede giudiziaria** al fine del riconoscimento, nell'interesse delle Imprese di Viaggi Associate, del diritto alla **“adeguata remunerazione commissionale”**;
- **segnalazione all'Antitrust** in ordine alla violazione delle **regole sulla trasparenza** delle componenti del corrispettivo esposte sul biglietto aereo (pseudo tasse);
- avviati tavoli tecnici di confronto con i fornitori di servizi (vettori aerei, marittimi e ferroviari);
- segnalazione relativa alla **continuità territoriale**;
- in sede **APJC ottenuto mantenimento del pagamento mensile del BSP** (c'era la richiesta da parte delle compagnie aeree di passare al pagamento quindicinale);
- **rinnovo dell'accordo con Trenitalia per ulteriori 2 anni** allo scopo di promuovere iniziative congiunte delle rispetti attività.

Riorganizzazione interna:

- riorganizzazione dei costi, delle competenze e del **funzionamento della Segreteria**;



- nominato un **nuovo Segretario Generale**, il dott. Pierluigi Fiorentino già responsabile dell'ufficio fiscale;
- progetto per la costituzione della **Federazione Nazionale di Settore** da condividere con gli altri attori che rappresentano la filiera dell'organizzazione e della distribuzione in ambito Confcommercio Imprese per l'Italia.

Istituzioni e lobby:

- dismissione del **Fondo Nazionale di Garanzia**: tema importante e delicato sul quale Fiavet ha posto fin dall'inizio tutta la dovuta attenzione. **Abbiamo ottenuto** una proroga di 6 mesi, cioè un tempo minimo perché la nostra Federazione possa costituire un proprio fondo, con alcuni partner, che possa garantire la copertura come richiesta dalla nuova legge italiana ed in futuro anche da quella europea;
- confronto continuo con le Associazioni dei Consumatori su temi di interesse comune: **attivato sportello di conciliazione**;
- aperto un tavolo di confronto sulle **proposte strutturali per il nostro comparto** sia a livello regionale sia nazionale. *(La sintesi si trova alla fine del documento)*;
- abbiamo partecipato ad incontri con le **delegazioni**: cinese, giapponese, egiziana e consolari del Brasile, Israele e Grecia;



- nuova rappresentanza Fiavet nei **gruppi di lavoro del MIBACT**: innovazione, rapporti internazionali, legislativo e giuridico;
- partecipazione al Comitato **tecnico fiscale a livello europeo** (attiva una nostra azione di **lobby sui temi fiscali**, vedi anche misure strutturali);
- **sicurezza Paesi** – invio di un’ unica comunicazione con tutte le indicazioni ed i **consigli legali per poter essere in grado di rispondere alla clientela** in modo esatto e tempestivo; le situazioni di emergenza (Grecia, Francia, Tunisia, Egitto) sono state affrontate con tempestività, attraverso un **rapporto diretto con l’Unità di crisi della Farnesina**, le Associazioni europee e mondiali e con i rispettivi enti del turismo.

Pubblicazioni Fiavet degli ultimi 6 mesi:

- realizzazione **volume** a cura del dott. Pierluigi Fiorentino: “***Imprese di Viaggi e Turismo - Aspetti fiscali***”;
- realizzazione **volume** a cura del dottor Pierluigi Fiorentino: “***Lo Studio di settore per le Agenzie di viaggi e Tour Operator***”;
- **studio e commento** dell’Avv.to Federico Lucarelli alla **nuova direttiva pacchetti e servizi turistici collegati** illustrato a Firenze il 20 novembre u.s. al Convegno Fiavet: “Oltre 50 anni al servizio delle Imprese di Viaggi e Turismo: come adeguarsi al mercato che cambia – il nuovo scenario della Direttiva Pacchetti di viaggio”.



Fiscale:

- a seguito del **confronto con l'Agenzia delle Entrate e So.Se.** diverse sono state le novità che abbiamo **sostenuto e conquistato**: evoluzione dello studio di settore per le Agenzie di Viaggi e Turismo (WG78U). Le analisi sono state condotte su 8.669 imprese di viaggi (al netto degli scarti dovuti a cause diverse) che hanno applicato lo studio di settore relativo al periodo d'imposta 2013 (a fronte delle 8.538 imprese che avevano applicato lo studio nel periodo d'imposta 2010).

E' stato **creato un nuovo gruppo omogeneo** di imprese di viaggi "cluster" n. 1 che raggruppa le "Agenzie con attività di organizzazione specializzate nella vendita di pacchetti e servizi turistici acquistati in nome proprio e per conto del cliente". In tale gruppo rientrano le imprese di viaggi che acquistano al "netto" e poi rivendono i servizi con l'aggiunta del loro mark-up. Nella funzione che stima il ricavo **viene presa in considerazione la ridotta marginalità di tali operazioni** che è inferiore a quella risultante dall'attività di organizzazione, anzi più vicina all'entità della provvigione che l'agenzia di viaggi avrebbe maturato se la vendita fosse stata fiscalmente gestita in regime di pura intermediazione.

Servizi diretti alle imprese:

- **tutela legale** (solo negli ultimi 6 mesi sono stati processati 70 quesiti);
- **tutela ed assistenza fiscale** (evase 10 richieste alla settimana);



- realizzati n. **6 convegni/appuntamenti** sui vari temi : sicurezza, nuove norme europee, nuovo studio di settore e sugli aspetti fiscali dell'attività delle Imprese di Viaggi;
- **formazione gratuita** attraverso Fondi interprofessionali. (vinto l'ultimo bando del fondo **FOR.TE** a livello Nazionale);
- **sostegno al reddito** attraverso gli enti bilaterali; *
- costituzione specifici uffici per il match **domanda / offerta lavoro**; *
- invio **rassegna stampa** mensile.

**solo in alcune specifiche Regioni e/o alcune Città italiane*

Comunicazione:

- rinnovata la collaborazione con la trasmissione di **Rai 3 “Kilimangiaro & Fiavet”**;
- apertura di un **canale youtube - FIAVET**, attraverso il quale il Presidente comunica direttamente lo stato dell'arte delle iniziative intraprese e quelle da intraprendere;
- imminente apertura nuovo canale Facebook;
- abbiamo istituito un **ufficio stampa**. Siamo lieti di avere ripreso un rapporto proficuo con la stampa di settore e quella nazionale. La presenza di Fiavet è stata richiesta in diverse trasmissioni televisive e radiofoniche quali: **Porta a Porta, Virus, Radio Due, Radio 24 e Tgcom**.



In itinere:

- osservatorio FIAVET con acquisizione diretta dei dati dai gestionali;
- revisione dello Statuto Fiavet Nazionale;
- marchio di qualità per Imprese di Viaggi e Rete d'impresa attività Incoming;
- tavolo di confronto con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca relativamente a temi che interessano il Turismo scolastico;
- lotta all'abusivismo con relativo format per le segnalazioni di attività non autorizzate attraverso la Consulta Nazionale Antiabusivismo;
- progetto NETA nuovo modello di business per le agenzie (New engineering Travel Agent);
- marketing e proselitismo: roadshow nel territorio nazionale con la dirigenza Fiavet e seminari di specifico interesse per le imprese;
- riapertura del tavolo con i Sindacati per definire l'accordo di rinnovo del CCNL Turismo – parte speciale per le Imprese di Viaggi e Turismo;
- nuovi accordi e convenzioni di specifico interesse per le Imprese di Viaggi.



MISURE STRUTTURALI

Richieste al Governo ed alle competenti Istituzioni per interventi a sostegno e sviluppo delle Imprese di Viaggi e Turismo

- Richiesta alle Autorità di Governo per la creazione di un Fondo rotativo per l'internazionalizzazione delle Imprese di Viaggi e Turismo per sostenere le Imprese che intendono sviluppare, incrementare e riqualificare l'offerta incoming;
- proposta di modifica normativa fiscale in modo da allineare l'aliquota IVA per l'attività di intermediazione nella vendita di biglietteria aerea nazionale (dal 22% al 10%);
- ripresa del dialogo a livello europeo per far ripartire il negoziato tra la Commissione europea e gli Stati Membri per la revisione della direttiva (UE) 2006/112 sul regime speciale IVA per l'attività di organizzazione delle imprese di viaggi e turismo. Intanto a livello nazionale deve essere richiesto un provvedimento che vada nella direzione di "apporzionare" l'IVA relativa al regime speciale del margine, disciplinato dall'art. 74-ter, del DPR n. 633/72. L'imposta dovrebbe essere determinata in proporzione all'aliquota applicata sugli acquisti di servizi erogati da terzi a diretto vantaggio dei viaggiatori ed inclusi nel pacchetto turistico.

Anche la tassazione, ai fini IVA, del margine realizzato dagli operatori deve essere rivisto per incentivare lo sviluppo turistico della destinazione Europa. I Tour Operator con sede fuori dell'Unione Europea devono pagare l'IVA sul margine conseguito dalla vendita di servizi resi a viaggiatori residenti



nell'Unione per viaggi fruiti sul territorio comunitario. Al tempo stesso deve essere esentato, ai fini IVA, il margine realizzato dagli operatori per i servizi turistici resi in ambito comunitario a viaggiatori permanentemente residenti fuori dell'Unione Europea;

- richiesta per l'applicazione del correttivo congiunturale sia di settore sia individuale per tenere conto degli effetti della crisi economico – finanziaria sulle Imprese di Viaggi e Turismo che applicano lo studio di settore WG78U (appena aggiornato 2/12/2015);
- concessione di crediti di esercizio straordinario a tasso agevolato assistiti da garanzia sussidiaria del 50% a valere sul bilancio dello Stato;
- creazione nella classificazione Ateco 2007 di una specifica sezione “Turismo” nella quale ricomprendere le Imprese di Viaggi e Turismo al fine di poterle far partecipare di “diritto” ad ogni bando per la erogazione di contributi statali, regionali e/o delle Camere di Commercio;
- recepimento della Direttiva Ue 2015/2302 dei Pacchetti turistici e servizi collegati. Revisione format del contratto di compravendita dei pacchetti turistici con le altre Associazioni di Categoria;
- Direttiva Servizi – Direttiva 2013/55/UE Riconoscimento delle qualifiche professionali – esercizio di trasparenza professione Agente di Viaggi/Direttore Tecnico di agenzia di viaggi e turismo.



Federazione Italiana
Associazioni Imprese
Viaggi e Turismo

00153 Roma – P.zza G.G. Belli, 2
Tel. 06/588.31.01 ra – Fax 06/58.97.003

Sito web: www.fiavet.it

e-mail: fiavet.nazionale@fiavet.it

Presidente Fiavet Nazionale Jacopo De Ria