

Email

**Spett.li Apt di Ambito  
Consorzi Pro Loco  
Agenzie di viaggi incoming, T.O.  
Consorzi di commercializzazione  
Club di prodotto  
ASAT  
FAITA  
FIAVET  
UNAT**

Loro sedi

Trento, **30 GIU. 2017**

Prot. **368** /DTP/mv

Oggetto: Workshop "Good Buy Trentino" - 16ª edizione

Si comunica che la sedicesima edizione del workshop provinciale Good Buy Trentino, organizzato da Trentino Marketing, avrà luogo a **Madonna di Campiglio dal 14 al 17 settembre 2017.**

Il workshop si propone di offrire:

- opportunità di incontri business to business;
- momenti di accoglienza, di convivialità e di spettacolo;
- supporto agli operatori della domanda con informazioni dettagliate sugli aspetti dell'accoglienza e del territorio.

Il momento di incontro business to business sarà organizzato **venerdì 15 settembre p.v.** La sede del workshop sarà comunicata quanto prima.

Al workshop parteciperanno circa 65-70 operatori nazionali e internazionali interessati all'offerta estiva 2018 del Trentino.

Tra i Paesi rappresentati ci saranno:

Austria, Belgio, Corea del Sud, Danimarca, Germania, Gran Bretagna, Italia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Rep. Baltiche, Romania, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria, USA.

## Programma

Qui di seguito si riportano le informazioni di massima, mentre il programma dettagliato verrà spedito successivamente.

<b>Giovedì 14 settembre</b>	Arrivo degli operatori della domanda e cena di benvenuto
<b>Venerdì 15 settembre</b>	Giornata del workshop. In serata agli ospiti verrà offerto un momento di accoglienza con intrattenimento. Alla serata è prevista la partecipazione degli operatori turistici della domanda e dell'offerta
<b>Sabato 16 settembre</b>	Eductour organizzati con il coinvolgimento dell'Apt ospitante

## Modalità di partecipazione

Gli operatori commerciali che rispondono ai parametri sotto indicati dovranno richiedere l'accredito alle proprie APT e Consorzi Pro Loco mentre i Club di Prodotto potranno accreditarsi direttamente.

APT, Consorzi Pro Loco e Club di Prodotto dovranno inoltrare alla scrivente **entro il 17 luglio p.v.** la lista degli operatori commerciali che abbiano confermato l'interesse a partecipare al workshop in modo da inoltrare loro il link (personale e non cedibile) per la registrazione online e per la compilazione online della scheda per il catalogo SELLER.

Una volta ricevuto il link, la registrazione online da parte di APT di ambito, Consorzi Pro Loco, Consorzi di commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive degli operatori interessati, dovrà essere completata **entro e non oltre il 10 agosto pv.**

## Parametri richiesti per la partecipazione

Alle iniziative possono essere accreditati APT di ambito, Consorzi Pro Loco, Consorzi di commercializzazione, Associazioni di imprese, Agenzie di viaggio, TO, Club di Prodotto e singole imprese ricettive, che abbiano le seguenti caratteristiche:

- rappresentare un minimo di 200 posti letto alberghieri/extra - alberghieri ubicati nel territorio provinciale.
- avere la sede o un ufficio commerciale sul territorio provinciale.

Tali soggetti dovranno presentarsi agli appuntamenti con l'offerta di tutte le strutture rappresentate.

**NB:** Qualora esistessero sul proprio territorio delle strutture particolarmente rappresentative, le APT, previo accordo con Trentino Marketing, avranno facoltà di accreditare le stesse anche se non in possesso dei posti letto richiesti.

Trentino Marketing si riserva comunque la possibilità di valutare eccezioni alle indicazioni sopra riportate. L'offerta degli operatori commerciali presenti, dovrà essere costituita da una proposta che nel suo contenuto rappresenti per almeno l'80% il territorio trentino.

Per aderire alla manifestazione non è prevista alcuna quota di partecipazione.

L'adesione al Good Buy Trentino comprende:

- la partecipazione al workshop per un massimo di **tre collaboratori** per APT, Consorzio Pro Loco, Consorzio di Commercializzazione, ADV o TO, Club di Prodotto, Associazioni di Imprese, singole imprese turistiche; la partecipazione alla cena con gli operatori della domanda organizzata nella serata del 15 settembre. **Per motivi organizzativi viene richiesta la prenotazione scritta alla cena con l'indicazione di due nominativi.** L'organizzazione si riserva di limitare l'adesione ad un solo partecipante, nel caso in cui ce ne fosse necessità.

A partire da questa edizione del Good Buy Trentino **gli incontri B2B verranno pre-schedulati** tramite un sistema di incrocio tra domanda e offerta, al fine di ottimizzarne l'efficacia. Come di consueto, ci sarà in ogni caso sufficiente tempo per alcuni appuntamenti liberi.

**Si pregano inoltre le APT d'ambito, i Consorzi Pro Loco, l'Asat, l'Unat e la Faita di inoltrare la presente comunicazione alle realtà turistiche di zona e ai loro associati.**

Responsabile del workshop è Mirta Valentini (tel. 0461-219309, e-mail [mirta.valentini@trentinomarketing.org](mailto:mirta.valentini@trentinomarketing.org)) con la collaborazione di Elisabetta Gutterer (tel. 0461-219331, e-mail [elisabetta.gutterer@trentinomarketing.org](mailto:elisabetta.gutterer@trentinomarketing.org)) e Elisa Tovazzi (tel. 0461-219302, e-mail [elisa.tovazzi@trentinomarketing.org](mailto:elisa.tovazzi@trentinomarketing.org)).

Rimaniamo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento relativo a quanto sopra.

Si coglie l'occasione di questa prima comunicazione per ringraziare APT e operatori dell'Apt Madonna di Campiglio, Pinzolo, Val Rendena per la disponibilità e la collaborazione finora dimostrata.

Cordiali saluti.

Mirta Valentini  
Responsabile Sales support  
Trentino Marketing